



## Società Italiana della Scienza del Suolo

# SISS Newsletter

### Soil conservation practices and farmers' perception

p. 1

A cura di Maria Fantappiè

Fantappiè M., Lorenzetti R., De Meo I., Costantini E.A.C., 2019. How to improve the adoption of soil conservation practices? Suggestions from farmers' perception in western Sicily. *Journal of Rural Studies*, available online 14 November 2019 <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2019.11.001>

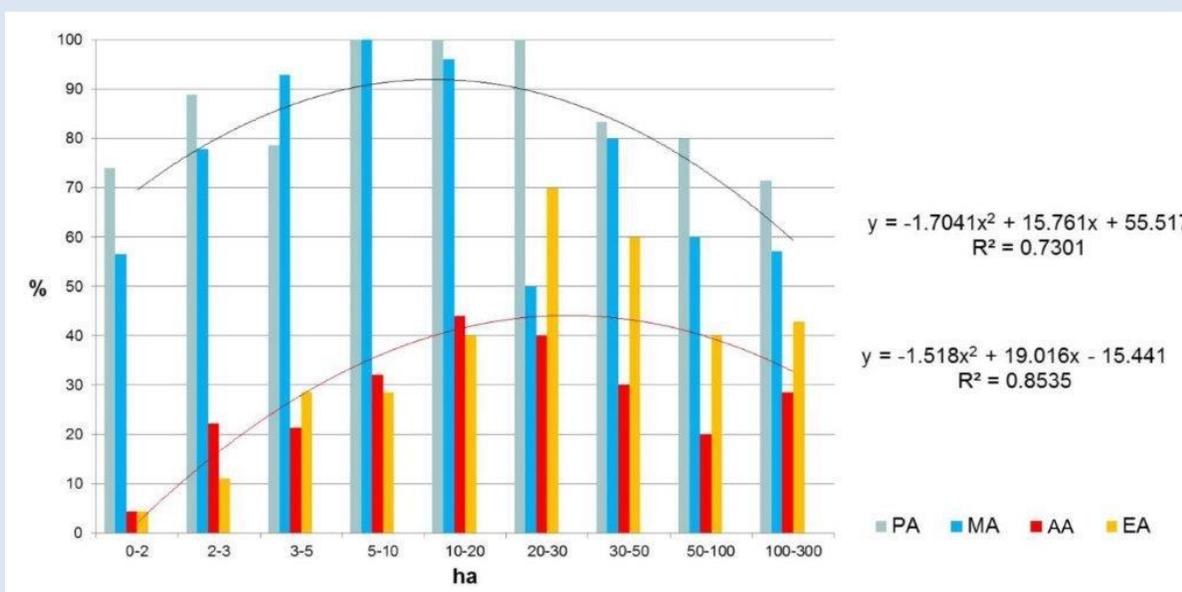
In questa ricerca abbiamo intervistato 125 agricoltori siciliani circa la loro percezione in merito all'adozione di pratiche per la conservazione del suolo.

Dai risultati è emerso che vengono maggiormente adottate quelle pratiche conservative che per mettono di avere una migliore rendita economica dovuta a vari possibili fattori quali:

- 1) l'aumento della quantità o qualità dei prodotti, che generano dunque migliori entrate economiche
- 2) la diminuzione dei costi di produzione sia in termini di minori input che in termini di minori tempi di lavoro.

La presenza dei sussidi non è determinante nella scelta delle pratiche. L'adesione alle misure regionali è successiva alla scelta della pratica da adottare: cioè si aderisce a quelle misure nelle quali sono previste le pratiche scelte.

La dimensione aziendale è un fattore di scala determinante nelle scelte. La presenza di servizi di assistenza tecnica è uno stimolo efficace.



Frequenze percepite per i diversi tipi di vantaggio in relazione alla dimensione aziendale e linee di tendenza in relazione alla media fra vantaggi produttivi (PA) e di gestione (MA) (linea blu), e in relazione alla media fra vantaggi estetici (AA) e ambientale (EA) (linea rossa).

Nella figura estratta dall'articolo si evidenzia come i vantaggi produttivi (ad es. maggiori rese e migliori produzioni) e gestionali (ad es. minori costi di produzione e tempi di lavoro) siano percepiti in maniera simile, e allo stesso modo i vantaggi estetici (ad es. miglioramento del paesaggio) insieme a quelli ambientali (ad es. migliore qualità dell'acqua e dell'aria). Si evidenzia, inoltre, che la percezione dei vantaggi estetici e ambientali aumenta in proporzione, all'aumentare della dimensione aziendale, in quanto le piccole aziende sono maggiormente sottoposte a vincoli economici.